

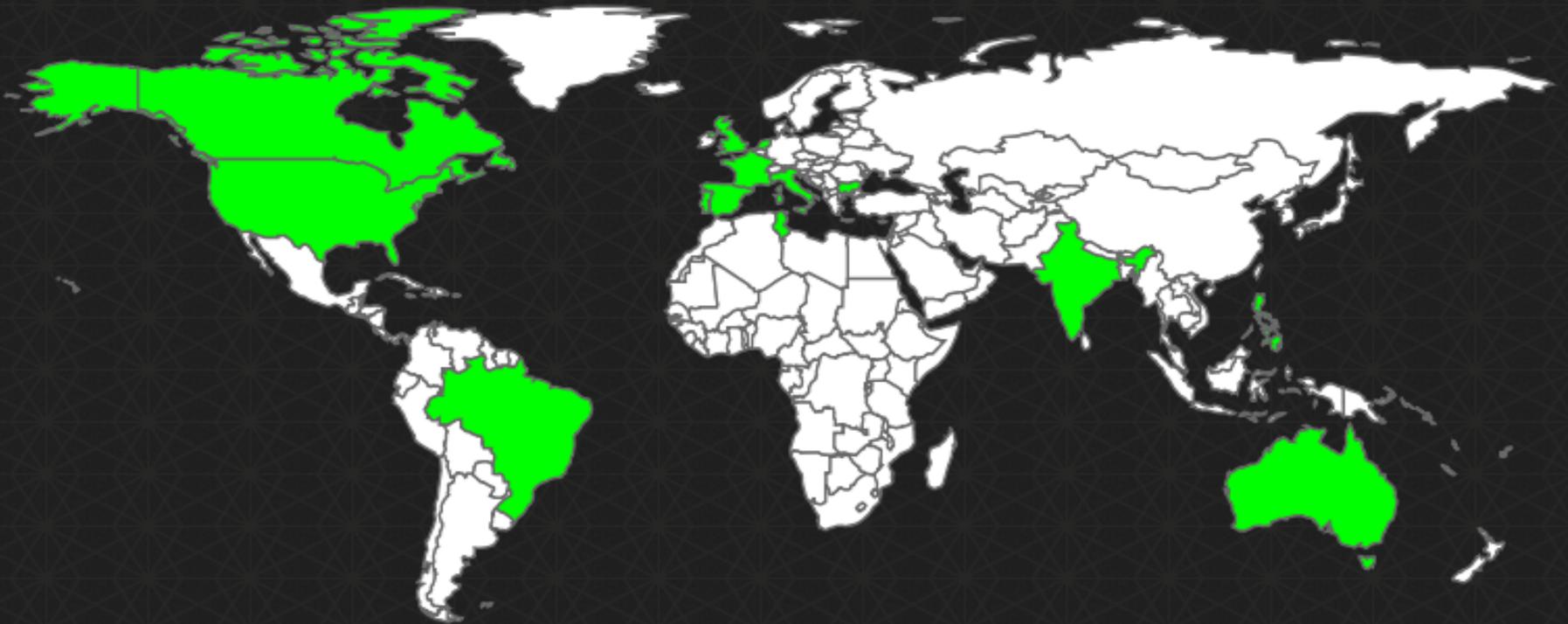
ONETICA

La **Cittadinanza Digitale** 20
22

La **Cittadinanza Digitale** 33
30

“ETICA E RETE DI ALLEANZE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO”

Countries where we delivered services in 2015



USA
BRAZIL
UK
SPAIN
ITALY
BULGARIA
FRANCE

PORTUGAL
CANADA
AUSTRALIA
PHILIPPINES
HOLLAND
INDIA
TUNISIA

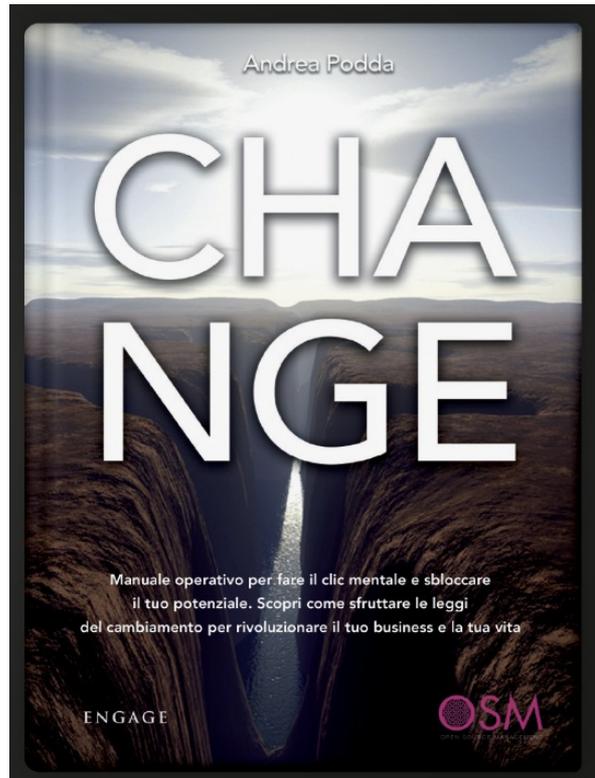
MAB & Co.

LA PERSONA, L'IMPRENDITORE, IL SUCCESSO.





MAB & Co.
LA PERSONA, L'IMPRENDITORE, IL SUCCESSO.



MAB & Co.
LA PERSONA, L'IMPRENDITORE, IL SUCCESSO.



“CHANGE”

*Nel Cambiamento di oggi
c'è
la prosperità di domani*



IL MONDO SI DIVIDE IN 2 GRANDI CATEGORIE DI PERSONE

- 1) Quelli che creano qualcosa dal niente.**
- 2) Quelli che creano il niente dal qualcosa.



Oggi occorre un **cambiamento**
forte in grado di innescare
processi di Valorizzazione del
nostro Territorio.

Un territorio
CHE HA MOLTO PIU DI
“QUALCOSA”.

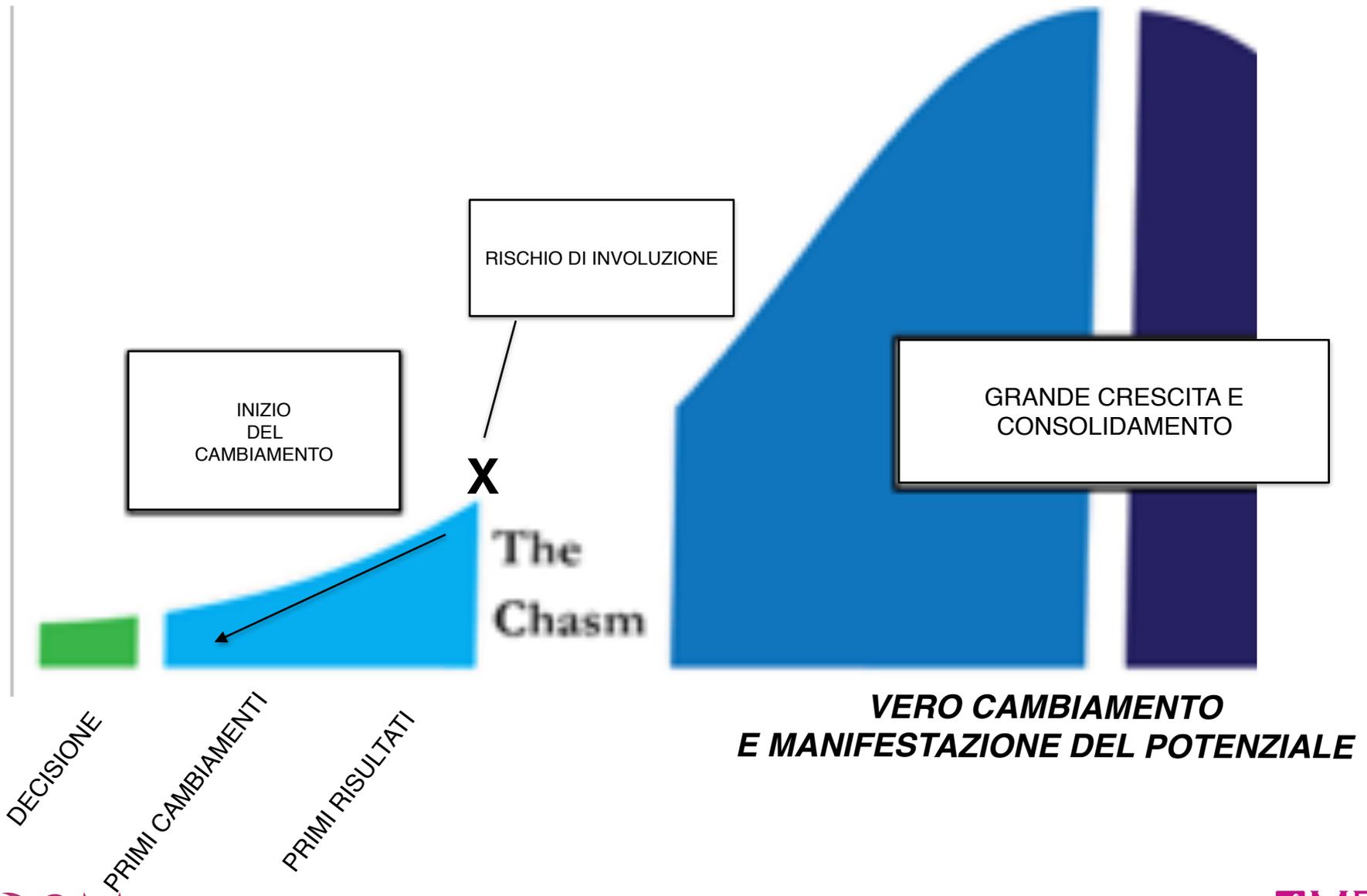
AZIENDE UNITE VERSO IL CAMBIAMENTO



TUTO PARTE DA NOI :

SE VOGLIAMO DI PIU'
COME TERRITORIO
DOBBIAMO DIVENTARE
DI PIU' COME INDIVIDUI

Un individuo come un'azienda attraversano IL PUNTO CRITICO della crescita e del Cambiamento



PER GENERARE UN GRANDE CAMBIAMENTO :

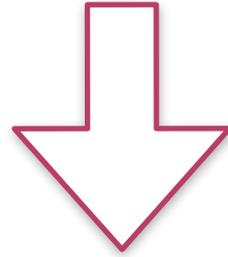
1) DOBBIAMO ESSERE DAVVERO IN TANTI A VOLERLO

2) DOBBIAMO POI DECIDERE DAVVERO DI OTTENERLO

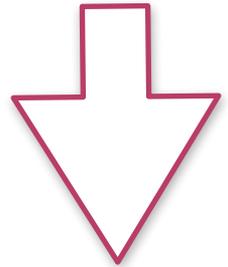
3) OCCORRE PERSISTERE PER VEDERE IL CAMBIAMENTO

IL PRIMO PASSO

IDEE



AZIONI



RISULTATI

CAMBIA PARADIGMA
PER UN IMPRENDITORE VORREBBE DIRE
PASSARE DA :

“Mi servono le persone per far crescere le mie aziende e i miei progetti”

A

“Mi servono le aziende e i progetti per far crescere le Persone”

3 FATTORI FONDAMENTALI

HABITAT

1.



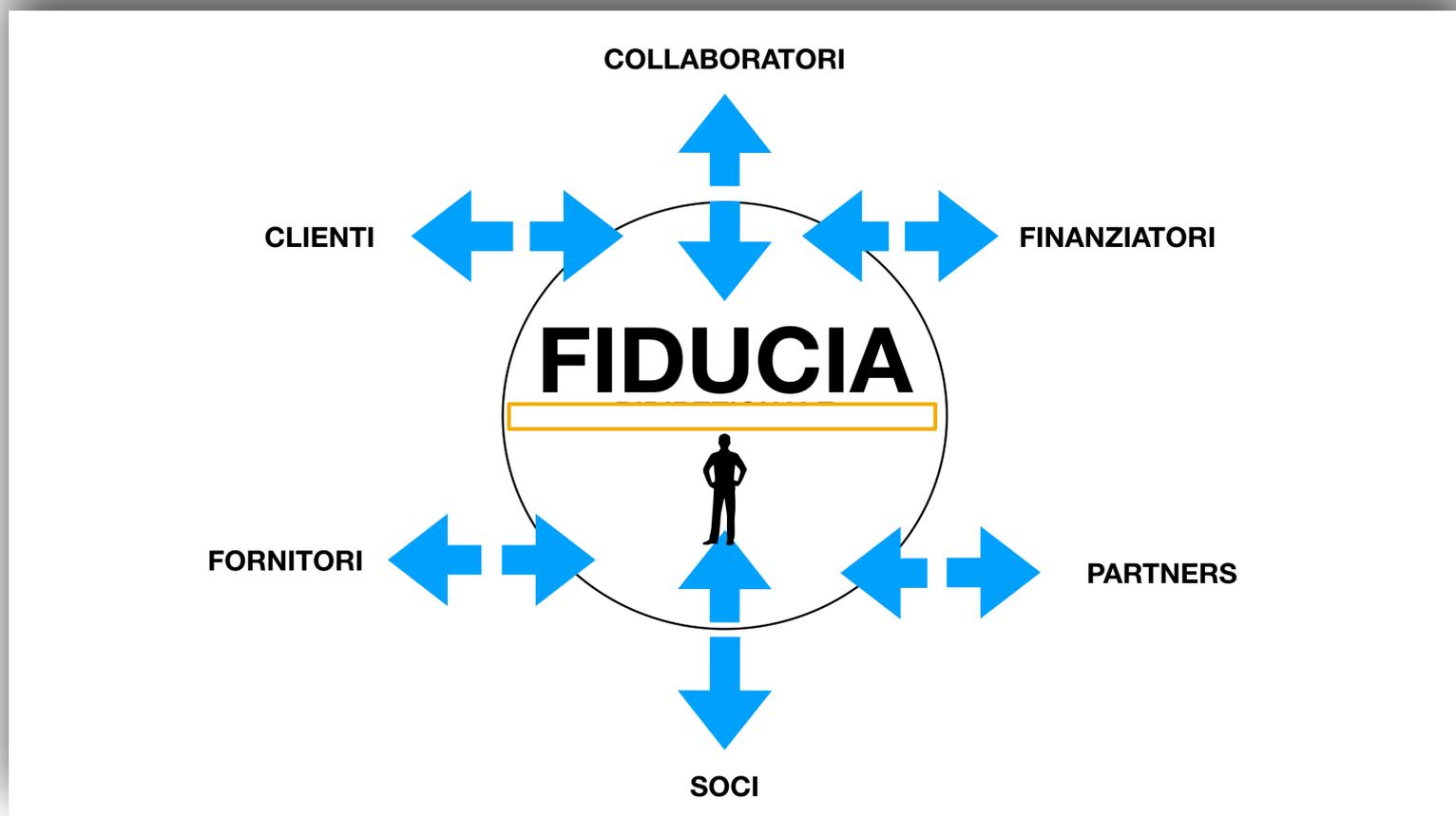
PREDISPORRE PERSONE E AMBIENTI A SCAMBIARE VALORE

ETICA E RAPPORTI

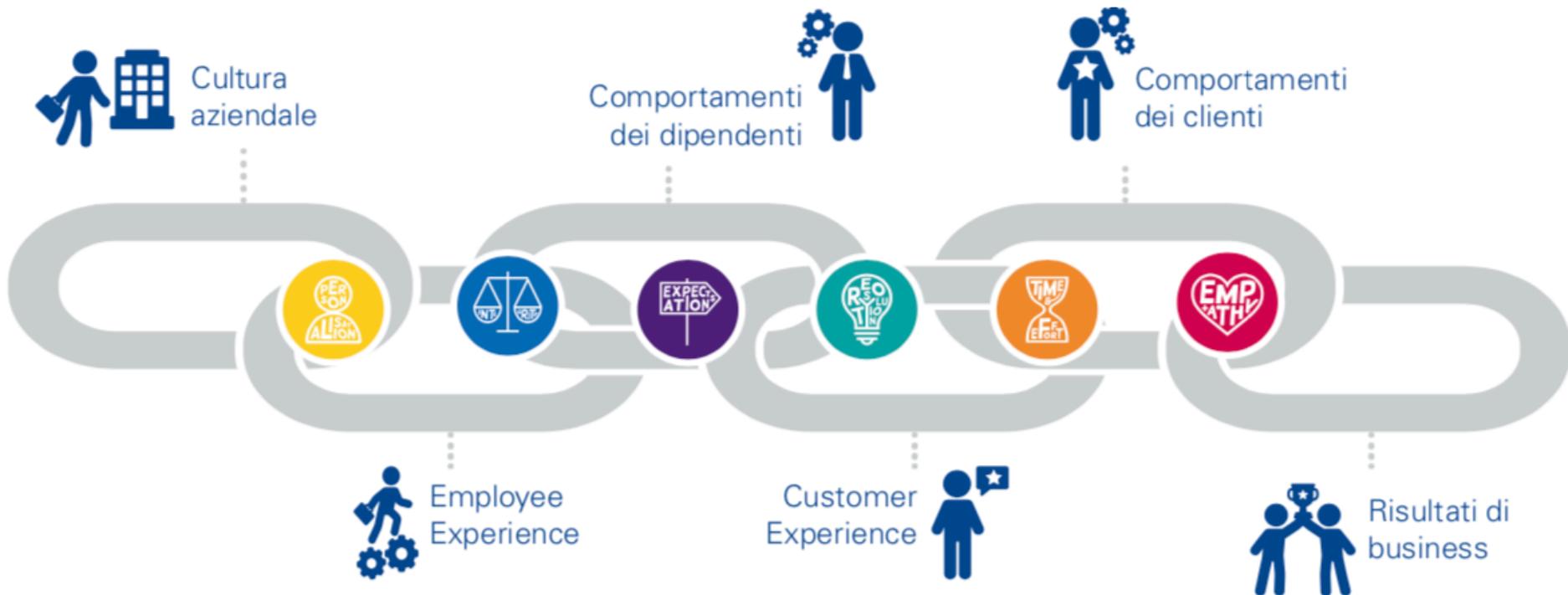
2.

Un Individuo , un'azienda, un Paese può crescere in maniera armonica nella misura in cui i suoi membri rispettano gli accordi impliciti o espliciti che ne guidano il rapporto.

ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI DEVE SVILUPParsi UNA FORTE CULTURA BASATA SUI VALORI E SULL'ETICA: IL PRIMO INGREDIENTE DELLA FIDUCIA



La 'Human Value Chain'



3. RETE DI ALLEANZE

Quali sono gli aspetti che più influenzano la crescita di una persona?



Il Valore, il numero e la cura delle **linee di comunicazione** che possiede.

La Capacità di creare nuove linee di comunicazione.



La **fiducia** di cui gode.

**Per costruire alleanze occorre
pensare a DARE e non a
PRENDERE**

OPPORTUNISMO NON FA RIMA CON OPPORTUNITA'



Andrea Podda

Amministratore



. 1 g .



Spesso incontriamo Imprenditori con in mente "la crisi delle risorse umane", non riescono ad attrarli in nessun modo.

D'altra parte incontriamo giovani e meno giovani che non trovano lavoro.

Seppure è un discorso molto lungo e articolato c'è un dato che occorre conoscere.

Infatti Chi non trova personale e chi non trova lavoro sono accomunati tendenzialmente da un paradigma:

Nessuno dei due è interessato all'altro!

Entrambi vogliono prendere e non dare.

Queste 2 forze si annullano e si respingono.

MENTALITA' ED ENTUSIASMO

***LA TUA MENTALITA' INSIEME ALLA
TUA ENERGIA EMOZIONALE SONO IL
TUO PIU GRANDE PATRIMONIO.***

***PENSA IN GRANDE,
FATTI GUIDARE DAI VALORI E
DECIDI DI FARE LA DIFFERENZA***